



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Evaluación de Tecnologías de Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) para el Desarrollo de Modelos de Negocio Electrónicos E-bussines

Authors: SOTO-RODRÍGUEZ, Claudia Aurora & HERNÁNDEZ CERVANTES, Juan

Editorial label ECORFAN: 607-8695
BCIERMMI Control Number: 2019-336
BCIERMMI Classification (2019): 241019-336

Pages: 13
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Objetivo

Al adquirir nuevas técnicas o soluciones para la instalación de tiendas en línea, acorde a las necesidades de la empresa; debe favorecer un nuevo conocimiento especializado que motive a la gestión de la empresa la implementación de modelos de negocio electrónico.

Se realizó una prueba selectiva de algunos sistemas de gestión de contenidos (CMS), siendo el caso: Magento, PrestaShop, Wordpress y Joomla, comparando su comportamiento a través de Google Analytics

Hipótesis central del estudio

“La micro empresa requiere de un proceso de venta en línea más acorde a sus necesidades económicas y técnicas que le permita incrementar su oferta a través del uso de Internet”

Proyecto Autorizado por el Tecnológico Nacional de México

Línea de Investigación: Empresa, Calidad y Competitividad del PE de Ingeniería en Gestión
Empresarial

MARKET E-BUSSINES INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA MyPYMES

Desarrollar un prototipo de plataforma WEB basado en modelo de negocio con estructura B2C orientado a la micro empresa que incorpore un proceso de inteligencia de negocio (e-bussines) e integración de CRM para la gestión de la relación con el cliente, que contribuya a la buena toma de decisiones y mejora del posicionamiento del negocio en el mercado.

Proceso Metodológico del Proyecto

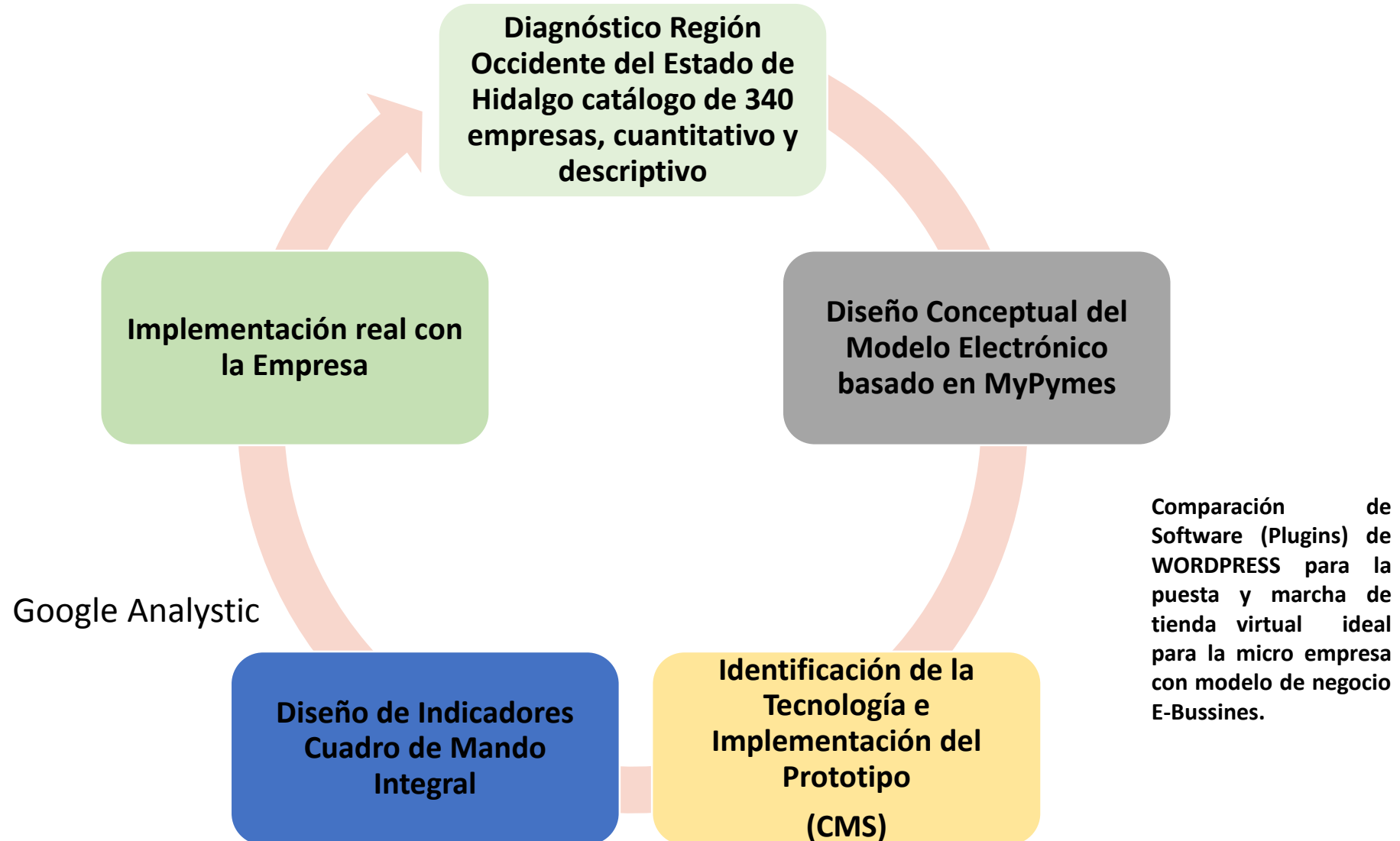


Tabla 1 Cuadro comparativo de CMS

Fuente: Elaboración propia

CMS	Características Técnicas	Ventajas	Desventajas
<p>Magento</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Posibilidad de personalización del diseño. *Soporte para multi idioma. *Posibilidad de multiplataforma. *Gestión total y completa de catálogo y ficha de productos. *Gestión de clientes. *Múltiples formas de pago y envío. *Inventario y control de stock. *Posibilidad de comentarios y valoraciones. *Web y CMS: 2 en 1. *Herramientas de marketing: *Ventas cruzadas, productos sugeridos, productos relacionados. *Configuración de cupones de descuento y promociones. 	<ul style="list-style-type: none"> *Considerado por algunos, el más potente por sus posibilidades de producto y opciones de configuración. *Existen referentes de conectores entre Magentos y ERPs de alto nivel tipo Navition u Open ERP. *Dispone de muchas plantillas creadas para este CMS. *Resulta más sencillo realizar personalizaciones de temas orientados a responsive de los proyectos. *Magento es utilizado por las grandes empresas de forma que sus opciones de logística son espectaculares como desarrollos ya realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> *Para la carga, se requiere un servidor muy potente. *Entender la programación y el sistema con el que está creado es complicado. *Tiene problemas en los módulos de pasarela de pago automatizados. *Es el más caro de todos, una licencia básica está del orden de 14.400 \$. *Es americano, orientado a ese tipo de usuarios. *Panel de control demasiado ambicioso y complejo.

Tabla 1 Cuadro comparativo de CMS

Fuente: Elaboración propia

CMS	Características Técnicas	Ventajas	Desventajas
Prestashop	<ul style="list-style-type: none"> *Puede funcionar solo en modo catálogo. *Da dos opciones de registro del proceso de compra, el estándar y el abreviado. *Permite la creación de atributos de productos. *Pedido exprés que permite que los visitantes de la tienda online puedan realizar un pedido sin la necesidad de registrarse. *Estadísticas, este CMS incorpora estadísticas acerca de las tendencias de los visitantes de la tienda. *Multi-idioma, La implementación de varios idiomas y la gestión de traducciones son muy sencillas con esta aplicación. *Gestión de descuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Es OpenSource. *Instalación sencilla y rápida a través de una interfaz web. *Requiere de Hosting PHP-MySQL. *Documentación en Español, muy extensa y fácil de leer para resolver cualquier duda. *Tiene una Comunidad enorme de usuarios y desarrolladores a lo largo del mundo. *Es un CMS seguro. *Incluye un módulo de Cache que permite mejorar la velocidad y reduce el uso de recursos. *Permite integrar muchas tiendas desde una sola. *Extiende las funciones básicas que incorpora. *Es multilinguaje. *Compatible con Paypal, Tarjetas de Crédito, Bitcoin o pagos online. de usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> *No ofrece gran variedad de plantillas. *Las plantillas bonitas que ofrece son de pago, es decir, tendrás que invertir algo de dinero. *Existen módulos de pago cuando necesitas funcionalidades avanzadas. *Las URLs amigables, no son tan amigables. *Cuesta personalizarlo un poco, debes dedicarle tiempo, pero se puede al final. *Cuando tienes más de 10 mil productos, puede volverse muy lento. *Si quieres tener un tema 100% responsive design, rápido y efectivo en el SEO, quizás tenga que contratar algún programador.

Tabla 1 Cuadro comparativo de CMS

Fuente: Elaboración propia

CMS	Características Técnicas	Ventajas	Desventajas
Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> *Permite crear y mantener un blog u otro tipo de web. *Tiene casi 10 años de existencia en el mercado. *Tiene más de un millar de temas. *Se actualiza periódicamente. * En su instalación por defecto todas las funcionalidades típicas de un blog. *Pueden agregarse diversos widgets. *Puede servir perfectamente para crear una web empresarial. *Podremos crear distintos apartados en nuestra web para organizar los contenidos. *Dispone de varios plugins que nos permitirán incorporar una tienda online en nuestra web. 	<ul style="list-style-type: none"> *Código abierto significa que su código fuente es accesible por cualquier persona. * Esta es una de las mejores ventajas que ha hecho a WP tan popular: es 100% gratis. *Es de fácil instalación. * Configurar WordPress es algo sumamente sencillo. *Fácil instalación de cualquier plantilla. *Resulta muy fácil de administrar. *Es una de las plataformas preferidas a la hora de optimizar un sitio a nivel de SEO en poco tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> *Consume muchísimos recursos a nivel de memoria y CPU. * El uso desmedido de recursos a nivel de PHP-MYSQL, RAM y CPU de tu WordPress está directamente relacionado con tener un WordPress lento. *Es la plataforma de generación de contenidos más atacada. *Al personalizar el sitio con tantos plugins, muchas veces la página web deja de funcionar por completo.

Tabla 1 Cuadro comparativo de CMS

Fuente: Elaboración propia

CMS	Características Técnicas	Ventajas	Desventajas
Joomla	<ul style="list-style-type: none"> * Publicación de Contenidos que puedes organizar por Categorías y Secciones. * Permite crear tantas páginas como necesites y editarlas. *Podrás definir tantos menús y submenús como necesites. *Administración de imágenes y ficheros. *Administración de usuarios para crear contenidos específicos u accesos a determinadas partes de tu web solo para usuarios registrados. *Encuestas que podrás definir y mostrar en tu web para que los usuarios voten y tengas estadísticas. *Diseño basado en plantillas que podrás modificar. *Creación de módulos adicionales para poder colocar contenidos en determinadas partes de tu web. *Gestión de Banners que te permitirán tener publicidad en tu web. 	<ul style="list-style-type: none"> *Código abierto. *Software libre y gratuito. *Miles de plugins extra disponibles. *Posibilidad de trabajar con plantillas prediseñadas gratuitas y de pago. *Plataforma en constante desarrollo y evolución. *Gran variedad en cuanto a la posición de los menús y widgets. 	<ul style="list-style-type: none"> *Si el uso principal va a ser un Blog, es menos eficiente que sus competidores. *La configuración del SEO es ligeramente inferior a Wordpress. *Más complejo de utilizar que Wordpress. *Comenzó siendo líder en su categoría, pero poco a poco se ha ido estancando en usabilidad y prestaciones con respecto a sus competidores.

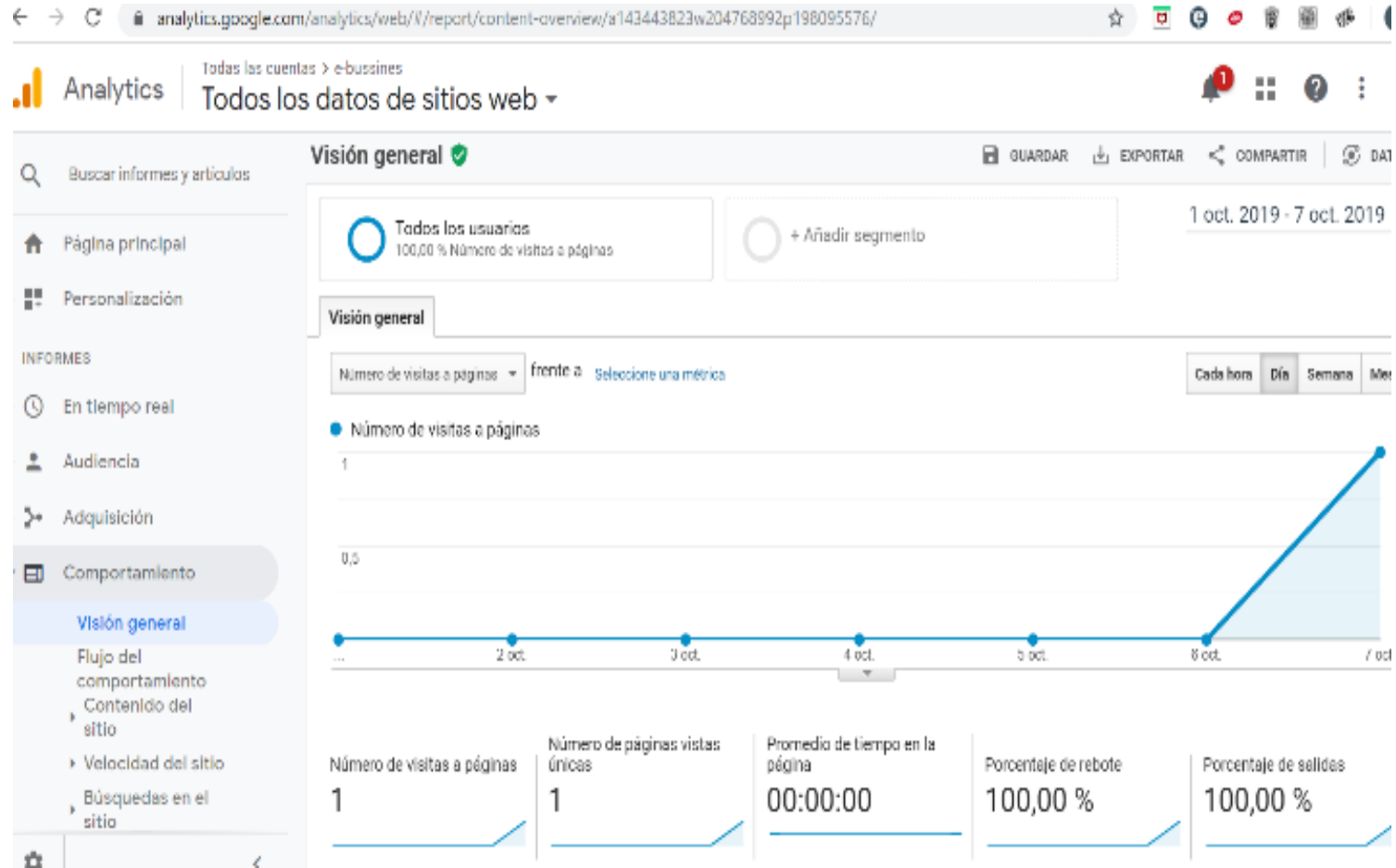


Figura 1 Información General de Consulta en Línea en Tiempo Real a través de Google Analytics

Fuente: Consulta interactiva de la plataforma https://analytics.google.com/analytics/web/#/report-home/a143443823w204768992p198095576/%3F_u.date00=20190701&_u.date01=20190719

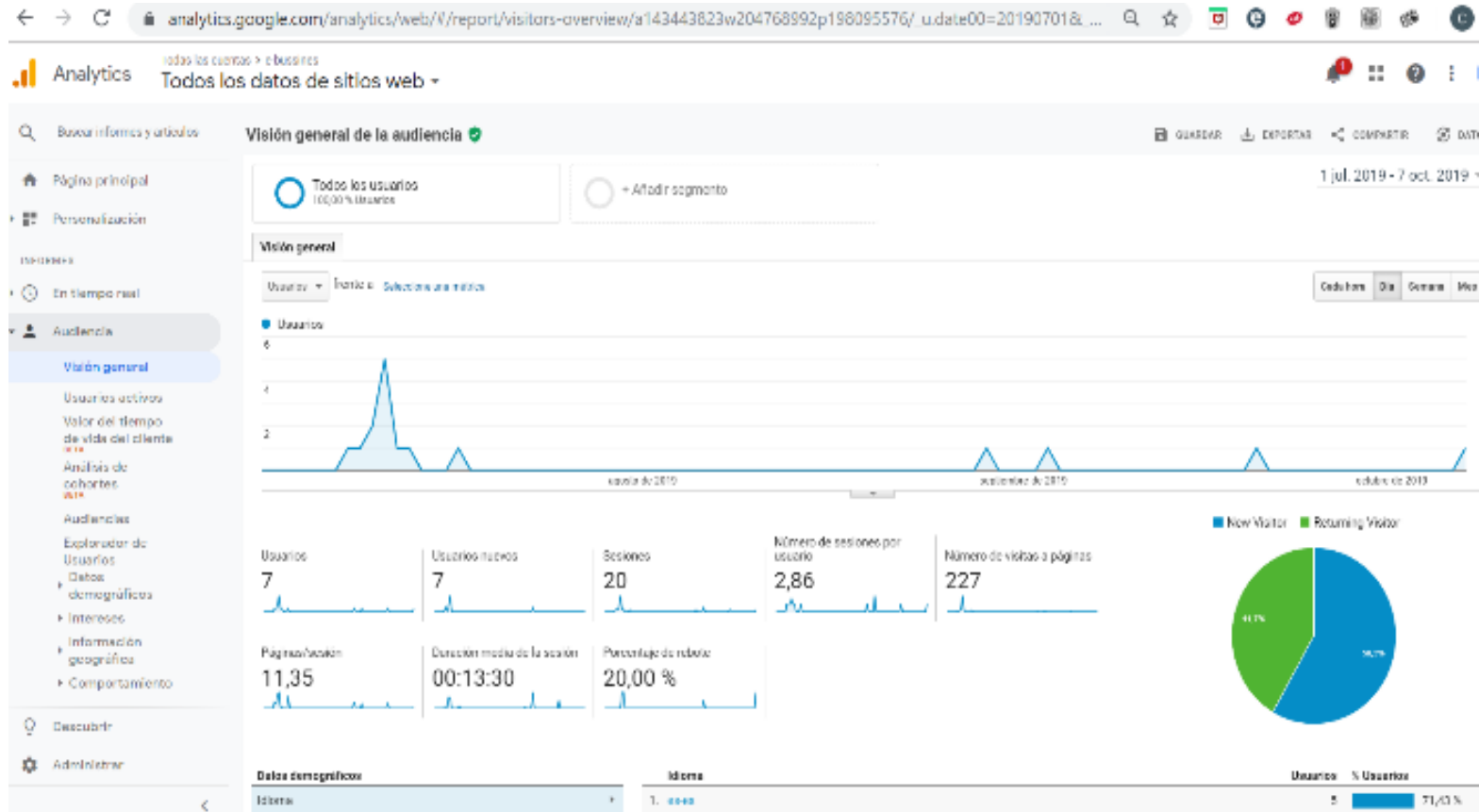


Figura 2 Consulta de Audiencias a través de Google Analytics

Fuente: Consulta interactiva de la plataforma

https://analytics.google.com/analytics/web/#/report/visitors-overview/a143443823w204768992p198095576/_u.date00=20190701&_u.date01=20190719/

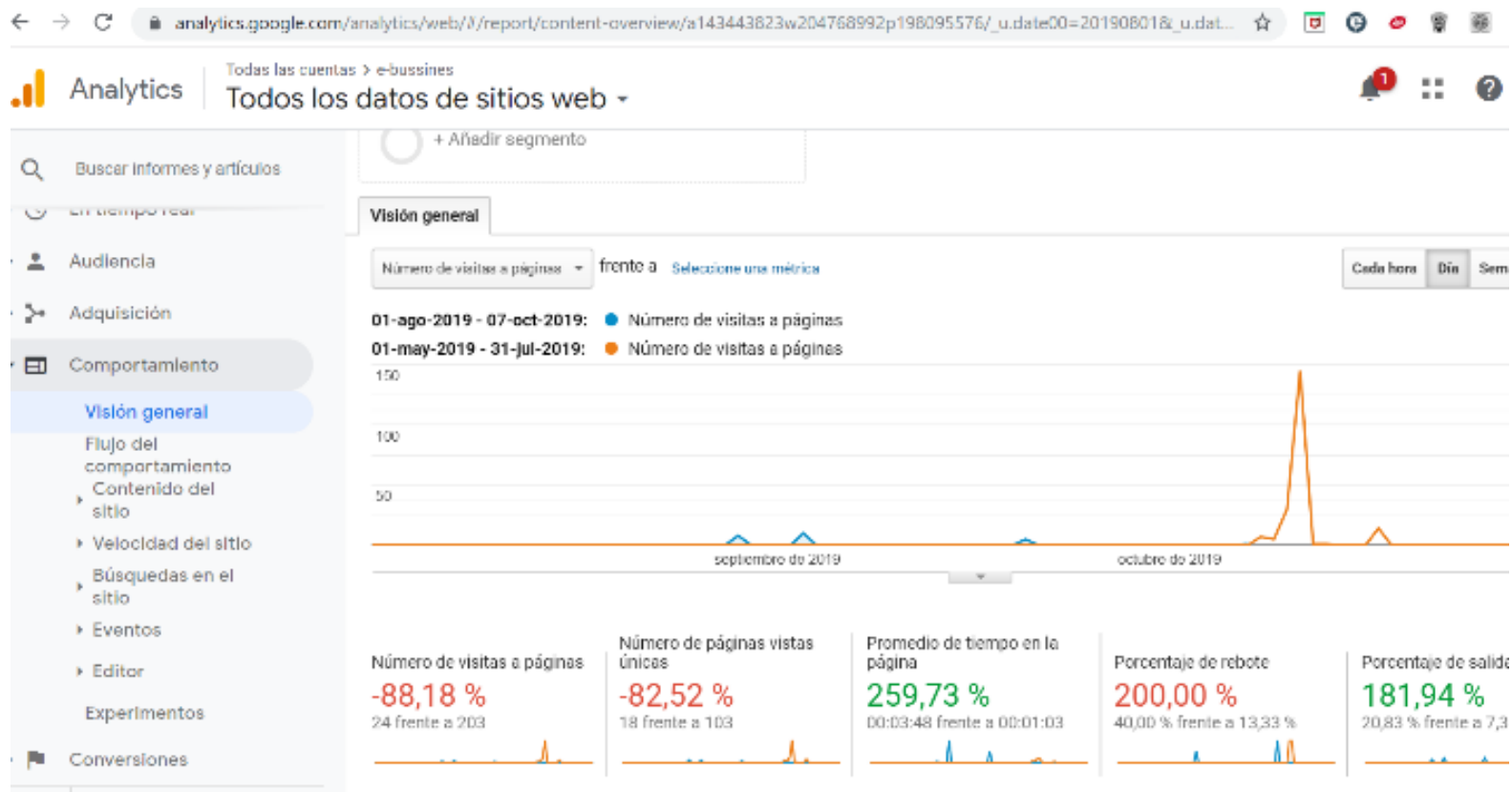
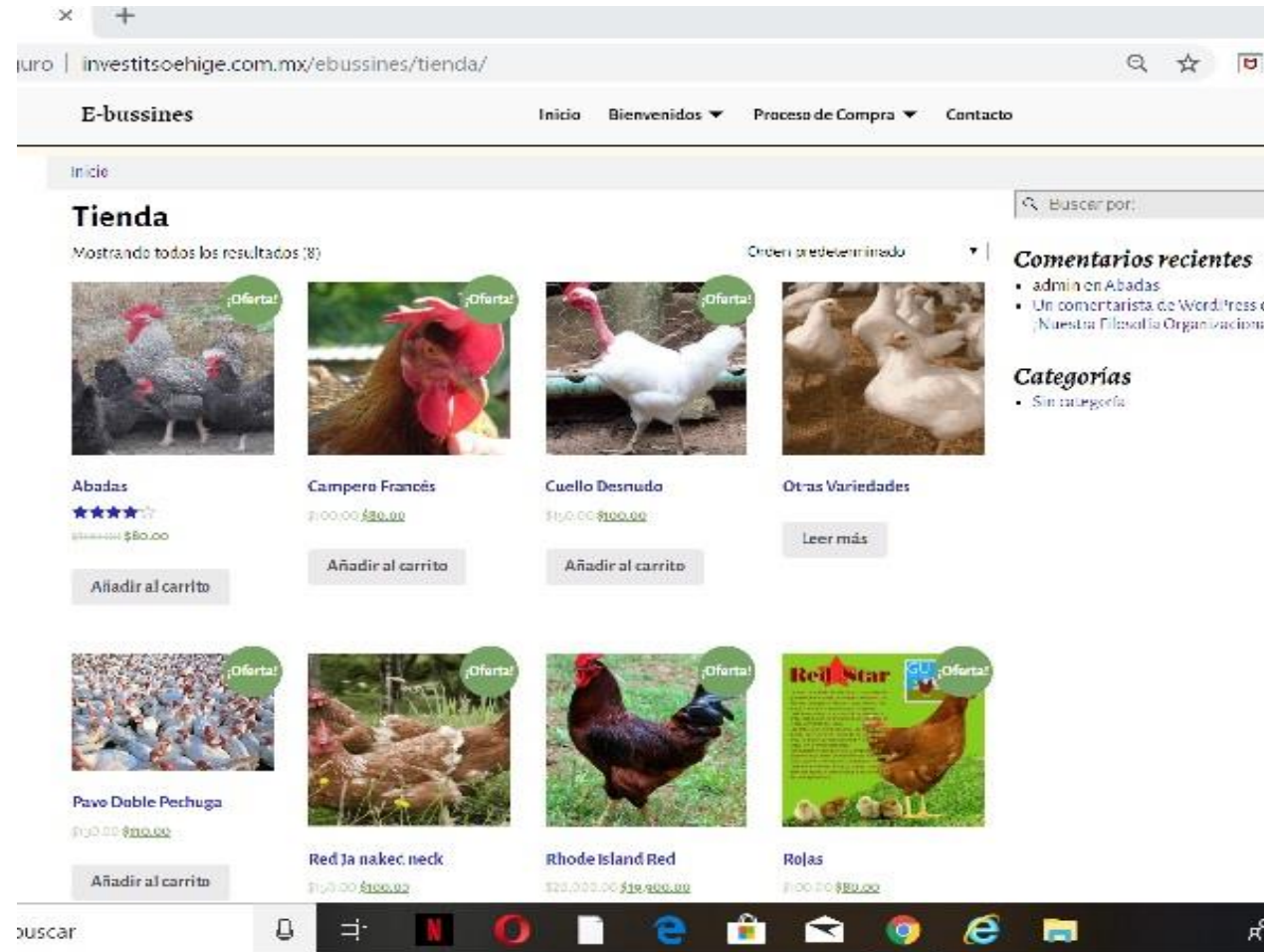


Figura 3 Consulta de Usuarios Activos a través de Google Analytics

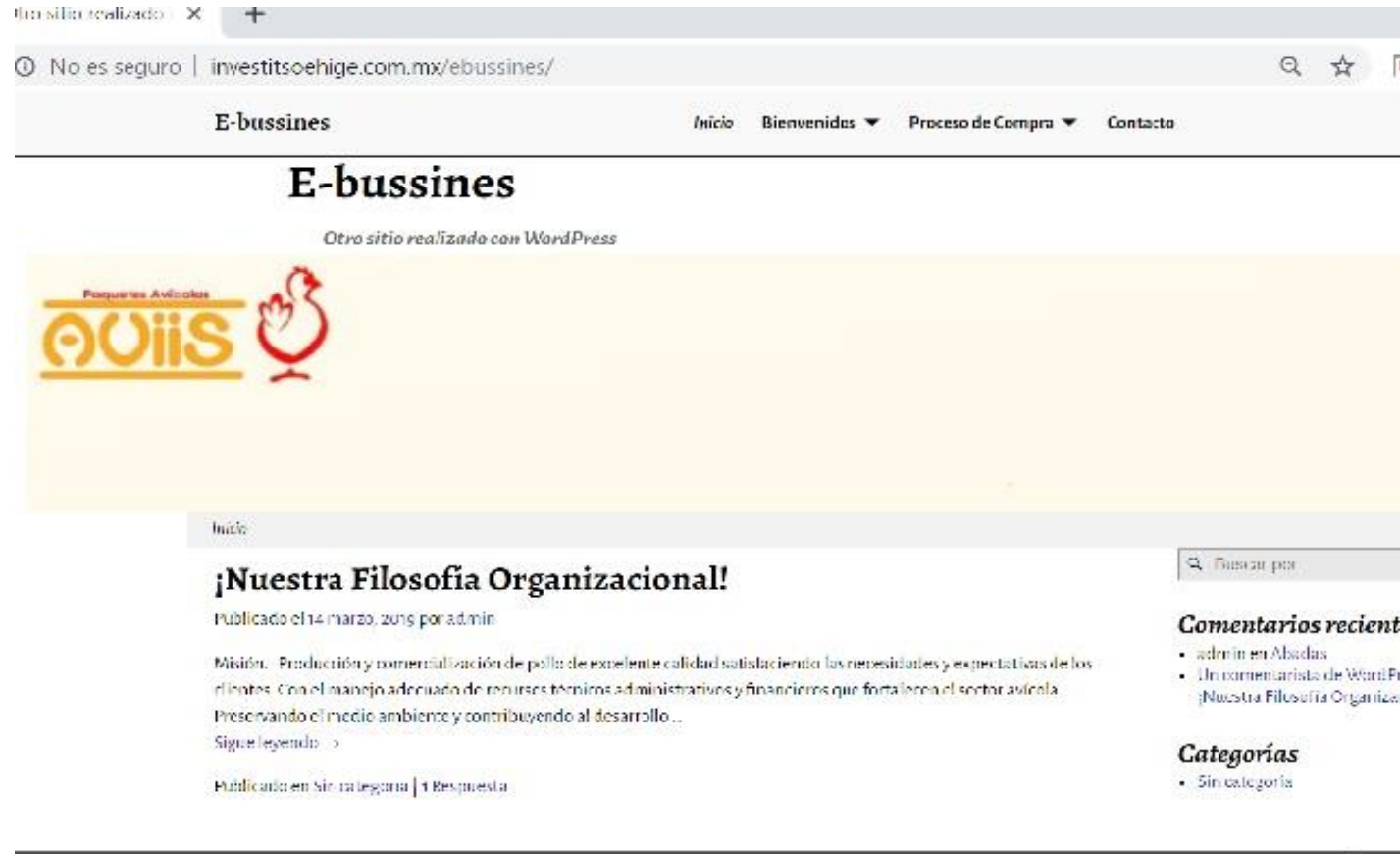
Fuente: Consulta interactiva de la plataforma https://analytics.google.com/analytics/web/#/report/visitors-actives/a143443823w204768992p198095576/_u.date00=20190701&_u.date01=20190719/



The screenshot shows a web browser window with the URL `investitsoehige.com.mx/ebussines/tienda/`. The page title is "E-bussines" and the navigation menu includes "Inicio", "Bienvenidos", "Proceso de Compra", and "Contacto". The main content area is titled "Tienda" and displays a grid of eight chicken products, each with a "Oferta!" badge and a price reduction. The products are: Abadas (price \$80.00), Campero Francés (price \$80.00), Cuello Desnuda (price \$100.00), Otras Variedades (with a "Leer más" button), Pavo Doble Pechuga (price \$100.00), Red Ja nakec. neck (price \$100.00), Rhode Island Red (price \$100.00), and Rojas (price \$80.00). Each product has an "Añadir al carrito" button. On the right side, there are sections for "Comentarios recientes" and "Categorías". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons.

Diseño del Catálogo de los Productos

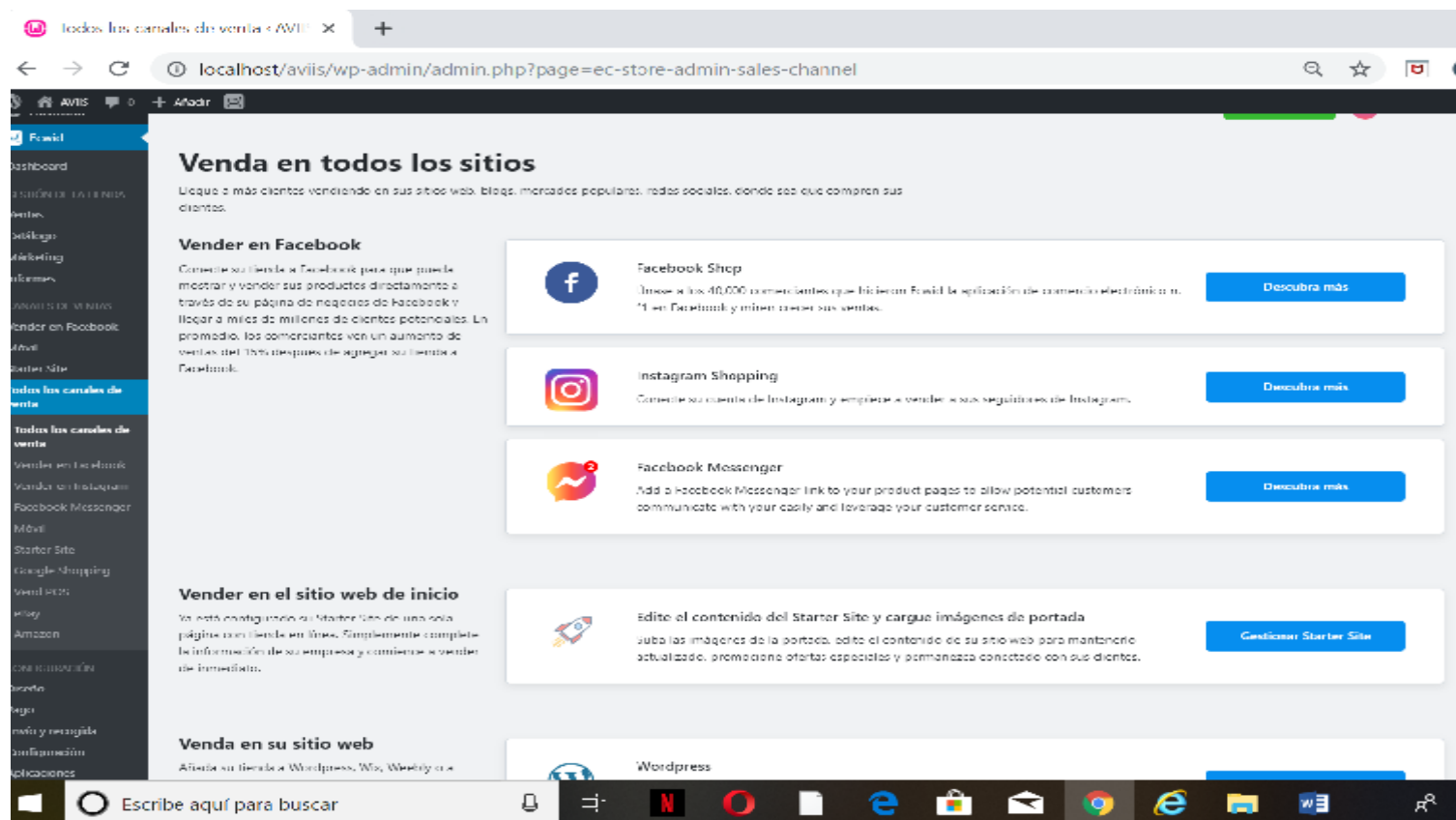
Fuente: Consulta interactiva de la plataforma del servidor local.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'investitsoehige.com.mx/ebussines/'. The website header includes a navigation menu with 'Inicio', 'Bienvenidos', 'Proceso de Compra', and 'Contacto'. The main content area features a large yellow banner with the logo for 'Pequeños Avícolas AVIIS' and a chicken icon. Below the banner, the page title is '¡Nuestra Filosofía Organizacional!' and the post is dated 'Publicado el 14 marzo, 2015 por admin'. The mission statement is partially visible: 'Misión. Producción y comercialización de pollo de excelente calidad satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes. Con el manejo adecuado de recursos técnicos administrativos y financieros que fortalece el sector avícola. Preservando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo...'. The post is categorized as 'Sin categoría' and has 1 response. On the right side, there are sections for 'Comentarios recientes' and 'Categorías'.

Diseño de Marketing

Fuente: Consulta interactiva de la plataforma del servidor local.



The screenshot shows a web browser window displaying a WordPress admin page titled "Venda en todos los sitios". The page is in Spanish and features a sidebar menu on the left with options like "Inicio", "Productos", "Clientes", and "Venda en todos los sitios". The main content area is titled "Venda en todos los sitios" and includes a sub-section "Vender en Facebook" with three cards: "Facebook Shop", "Instagram Shopping", and "Facebook Messenger". Each card has a "Descubre más" button. Below this is a section "Vender en el sitio web de inicio" with a "Gestiona el Starter Site" button. At the bottom, there is a "Venda en su sitio web" section with a "Wordpress" card. The browser's address bar shows the URL: localhost/aviis/wp-admin/admin.php?page=ec-store-admin-sales-channel. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screenshot.

Diseño de Canales de Venta

Fuente: Consulta interactiva de la plataforma del servidor local. <http://localhost/aviis/wp-admin/admin.php?page=ec-store-admin-sales-channel>



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)